



Инициатива финансируется
Европейским союзом



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Гомельской областной
организации Белорусского Общества
Красного Креста

А.В.Смоляк

Положение о проведении конкурса на лучшую бизнес-инициативу

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на лучшую бизнес-инициативу, его организационно-методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

Конкурс проводится Гомельской областной организацией Белорусского Общества Красного Креста в рамках реализации инициативы «Социальное кадровое агентство» проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», который финансируется Европейским союзом и реализуется ПРООН в партнерстве с Министерством экономики Республики Беларусь.

Цели и задачи конкурса

Целью конкурса является создание условий для осуществления предпринимательской инициативы, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

Задачами конкурса являются:

развитие деловой активности молодежи;

выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и предпринимательской деятельности;



Инициатива финансируется
Европейским союзом



помощь в апробации предпринимательских инициатив;
способствование формированию среды молодых предпринимателей;
привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;

повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством;

поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития Брагинского района.

Организация конкурса

Конкурс предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, по результатам проведения экспертной оценки.

Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес-идей и проектов, в состав которой войдут представители организаторов и партнеров конкурса, других представителей экспертного сообщества (по приглашению организаторов).

Представленные на конкурс идеи и проекты должны отвечать следующим условиям:

- носить оригинальный характер;
- отличаться качеством проработки основных этапов плана реализации и бюджета проекта или перспективностью идеи на рынке;
- иметь практическую значимость для предпринимательской сферы.

Порядок участия в конкурсе

Конкурс проводится с 15 декабря 2021 года по 31 января 2022 года.

В конкурсе могут принимать участие молодые мужчины и женщины в возрасте до 31 года.

Для участия конкурсантам необходимо заполнить заявку (форма прилагается) не позднее 31 января 2022 года и прислать ее на электронную почту gomel_redcross@mail.ru.



Инициатива финансируется
Европейским союзом



Автором конкурсной работы может быть как один человек, так и коллектив.

Участник(и) вправе подать не более двух заявок на участие в конкурсе.

Участник(и), направляя заявку в Оргкомитет, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, средствах массовой информации, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

Финансирование конкурса

Конкурсанты получают сувенирную продукцию в рамках бюджета реализации инициативы «Социальное кадровое агентство» проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», который финансируется Европейским союзом и реализуется ПРООН в партнерстве с Министерством экономики Республики Беларусь.



Инициатива финансируется
Европейским союзом



Приложение
к положению Конкурса

БИЗНЕС-ИДЕЯ

« _____ »
название

Фамилия, имя, отчество автора(ов), полная дата рождения,
контактный телефон, паспортные данные (серия, номер паспорта, дата
выдачи, орган, выдавший паспорт)

Краткое описание сути бизнес-идеи, обоснование ее актуальности

Инновационная составляющая идеи

Экономические и социальные преимущества идеи

Аналоги

- в мире:

- в стране:



Инициатива финансируется
Европейским союзом



Необходимые ресурсы для реализации идеи

Пути монетизации идеи

Существующие риски при реализации идеи и пути их нивелирования

_____ И.О.Ф.
ПОДПИСЬ

_____ И.О.Ф.
ПОДПИСЬ

_____ И.О.Ф.
ПОДПИСЬ